

4 класс

Внеурочная деятельность

«Тропинка а профессию»

Тема: «Работники издательств и типографий».

Цели: углубить знания детей о специальностях работников типографии; расширять представления о мире профессий; воспитывать уважение к людям труда.

Задачи:

- через разные виды деятельности познакомить со специальностями работников типографии;
- выполняя задания, попробовать себя в роли журналиста.

Оборудование: ребус, задания на карточках, листы чистой бумаги, карандаши.

Ход игры

I. Организационный момент.

II. Актуализация опорных знаний.

- Разгадайте ребус:



Ответ: газета.

- Где печатают газеты? (в типографии)

Что такое типография?

Типография –это полиграфические предприятия ,на которых производится набор и печатание книг, журналов ,газет ,календарей ,открыток, тетрадей и многого другого.

-Что из себя представляет типография?

Опишите типографию

- Типография на сегодняшний день представляет собой помещение со встроенным оборудованием для печати. Выбор того или иного станка определяется видом продукции, предполагаемым тиражом и требованиями дизайна.

Как работает и функционирует типография?

- Представьте, Вы – директор фирмы. Необходимо получить прибыль от своего бизнеса, для этого вы решили сделать рекламу. Обратились в типографию, чтобы они изготовили буклеты. Как вы считаете: какой путь «пройдёт» ваш буклет?

- Можете ли вы предположить, какие специальности нужны, чтобы открыть типографию ?(Дети называют профессии)

-Давайте совершим виртуальное путешествие в типографию.(просмотр видео <https://youtu.be/hbaOrQNaxlw>)

-Какие профессии нужны чтобы заработала типография? (фотограф, корреспондент, художник, печатник, наборщик, верстальщик)

-Какой продукт является результатом труда работников типографии? Книга, журнал, газета.

Как типография может привлечь заказчика?

- С помощью чего типография может привлечь заказчика?

- В типографию обращаются и крупные издания (газеты и журналы). Материал уже готов к выпуску. Что делать?

- Представитель издания (человек, отвечающий за выпуск газеты в печать) обращается в типографию (договор с ней уже заключён), отдаёт материал, сотрудничает с представителем типографии. Как вы думаете, о чём?

- Уточняет все подробности: тираж, материал, вид обработки и др. и типография печатает

Практическая работа в парах.

-Сегодня я вам предлагаю стать сотрудниками типографии «Солнышко» и выпустить свою продукцию, КНИЖКУ –БРОШЮРУ «Фразеологизмы в картинках»

Работать будете в парах. У каждой пары есть лист с фразеологизмом .Вам нужно записать что обозначает ,нарисовать иллюстрацию ,украсить страницу и собрать книгу.

IV. Итог.

- Какие специалисты работают над созданием газет?

- Какими качествами они должны обладать?

- Какие специальности вам понравились?

Приложение .



